

GUIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DE LA IDEA EMPRESARIAL 8º
CONCURSO BANCO DE IDEAS EMPRESARIALES MARGEN IZQUIERDA Y
ZONA MINERA

1. TITULO DEL PROYECTO O IDEA.

2. ORIGEN DE LA IDEA.

- Explicación de cómo surgió la idea empresarial.
- Objetivos de la implantación de la idea empresarial.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO O IDEA.

- Descripción de la idea empresarial. Descripción detallada de la idea empresarial, señalando el producto o servicio, las necesidades que cubre, a quien va dirigido, etc.
- Indicar las ventajas de la aplicación de la idea empresarial, el carácter innovador de la misma, las aportaciones al municipio y la comarca, etc.

4. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Añadir cuanta información pueda ser relevante para la idea empresarial: lugar de ubicación, impacto medioambiental, planos, fotografía, etc.

Nota: El proyecto empresarial presentado no podrá exceder de un máximo de

5 hojas por una cara