

ACCIÓN FORMATIVA SOBRE EMPREDIZAJE

Taller de emprendizaje

Introducción (objetivo general)

5 horas de **formación práctica** sobre emprendimiento. Desde los conceptos básicos sobre la **motivación para emprender**, hasta los tipos de emprendimiento que se dan en la sociedad, dedicando especial atención a conceptos prácticos y casos reales:

- Emprendizaje social. Modelos y motivaciones de la persona emprendedora y su repercusión social.
- Emprendizaje empresarial. Iniciativas empresariales y cuestiones económico-financieras.
- **Buenas prácticas** de emprendizaje. Foros, ayudas y otros recursos para emprender.
- **Intraemprendizaje**, la participación de las personas y su conocimiento en la empresa.

Taller de formación con casos de éxito, ventajas de emprender, ejemplos cercanos, recursos y material didáctico destinado a personas de Santurtzi de 14 a 30 años.

- La motivación de la persona emprendedora. ¿Se nace o se hace?
- Personas empresarias vs. emprendedoras.
- La función social de la persona emprendedora.
- Tod@s somos Emprendedoras/es.
- Cómo ser una persona emprendedora y no morir en el intento.
- Emprendizaje e inversiones. ¿Cuánto cuesta ser Emprendedor?
- El dilema del "solo ante el peligro" y la compañía.
- La financiación del proyecto.
- Emprender y liderar. Tomando decisiones.
- Start-ups. Consejos para crear empresas de base tecnológica.
- Comunicación. ¿Saben comunicar y promocionarse los Emprendedores?
- Foros de emprendizaje (Iniciativas, programas, ayudas, etc.).
- Casos de éxito, fracaso y buenas prácticas.
- El Emprendizaje, un mundo en ebullición. Recursos e información complementaria.

Formador: **Iñaki Lázaro**

MBA por la Universitat de Barcelona, Diplomado en informática y master en marketing, antes de iniciar su actividad emprendedora, ha participado en interesantes proyectos profesionales de los que han salido, al igual que él, diversos emprendedores como la bilbaína empresa Panda, donde ejerció de responsable de sección en el área de Producto. Desde los 18 años dispone de programas de radio propio y es secretario técnico de la **Asociación Internet & Euskadi**. Como formador, además del mundo del emprendizaje, colabora en programas relacionados con las redes sociales de empresa, promoción web y marketing digital.