

ENPRESA PROIEKTUAREN OROIT TXOSTENERAKO GIDOIA

Lehiaketa
Santurtzi ekintzaile

SUSTATZAILEAK:

--

AURKIBIDE

1. **PROIEKTUAREN IDENTIFIKAZIOA**
 - 1.1. Jarduera.
 - 1.2. Izen komertziala.
 - 1.3. Helbidea.
 - 1.4. I.F.Z.
 - 1.5. Harremanetarako datuak.
2. **IDEIA ETA SUSTATZAILEAK**
 - 2.1. Ideiaren jatorria eta aurrekariak.
 - 2.2. Sustatzaileak.
 - 2.3. Sustatzaileen curriculum-a: (1. eranskina)
 - 2.3.1. Datu pertsonalak.
 - 2.3.2. Curriculum Vitae.
3. **Jarduera (Produktua / Zerbitzua)**
 - 3.1. Produktuaren / Zerbitzuaren definizioa.
 - 3.2. Ezaugarri teknikoak.
 - 3.3. Asetzen dituen beharrak.
 - 3.4. Ingurumenarekin lotutakoak.
4. **KOKAPENA**
 - 4.1. Udalerriean.
 - 4.2. Lokala.
5. **HORNITZAILEAK**
6. **MERKATUAREN ANALISIA**
 - 6.1. Merkatuaren ezaugarriak.
 - 6.2. Bezeroaren ezaugarriak.
 - 6.3. Lehiakideen analisia.
 - 6.4. Abantaila konparatiboak.
 - 6.5. Jarrera.
 - 6.6. Politika komertziala.
 - 6.6.1. Prezioak-salmenta.
 - 6.6.2. Banaketa.
 - 6.6.3. Komunikazioa-publizitatea.
7. **ANTOLAKUNTZA / GGBB**
 - 7.1. Behar diren langileak. Funtzioak eta ardurak.
 - 7.2. Enpresaren organigrama.
 - 7.3. Langileen etorkizuneko beharrak.
 - 7.4. Zeharka sortutako enplegua.

8. IZAPIDE LEGALAK

- 8.1. *Forma juridikoa.*
- 8.2. *Enpresa osatzeko izapideak.*
- 8.3. *Abian jartzeko izapideak.*
- 8.4. *Patenteak.*

9. – AZTERKETA EKONOMIKO-FINANTZIARIA

10. – DAFO ANALISIA

11. – ZEREGINA, IKUSPENA ETA BALIOAK

ERANSKINAK

1.- PROIEKTUAREN IDENTIFIKAZIOA

1.1. JARDUERA

1.2. IZEN KOMERTZIALA

1.3. HELBIDEA

1.4. IFZ

1.5. HARREMANETARAKO DATUAK:

- IZEN ABIZENAK
- HELBIDEA
- TELEFONO ZENBAKIA
- JAIOTZE DATA
- IFZ

- IZEN ABIZENAK
- HELBIDEA
- TELEFONO ZENBAKIA
- JAIOTZE DATA
- IFZ

2. – IDEIA ETA SUSTATZAILEAK

2.1. - IDEIAREN JATORRIA ETA AURREKARIAK

(Azaldu hurrengo hauek: Ideiaren jatorria, proiektuaren historia, orain arte emandako urratsak, proiektu horri ekiteko arrazoiak, ideia honi buruzko hirugarrenen balorazioak: langileak, lagunak, senideak... helburuak eta abar).

2.2. - SUSTATZAILEAK

(Deskribapena, ezaugarriak, adierazi zergatik diren egokiak proiekturako...)

2.3. - SUSTATZAILEEN CURRIKULUM-A: (1. ERANSKINA)

(Sustatzaile bakoitzak bete beharreko datuak)

2.3.1. – DATU PERTSONALAK

2.3.2. - CURRICULUM VITAE

➤ **PRESTAKUNTZA AKADEMIKOA**

➤ **LAN ESPERIENTZIA**

3. - JARDUERA (PRODUKTUA / ZERBITZUA)

3.1. - PRODUKTUAREN / ZERBITZUAREN DEFINIZIOA

(Zer saldu nahi den, nola ekoizten den produktu/zerbitzu hori, nola egiten edo erosten den eta nola banatzen den)

3.2.- EZAUGARRI TEKNIKOAK

(Produktuaren fabrikazioaren ezaugarri teknikoak deskribatu edo zerbitzua nola ematen den azaldu. Prozesuaren deskribapena: produktuak, lehengaiak...)

3.3. - ASETZEN DITUEN BEHARRAK

(Zein behar asetzen du zure produktu edo zerbitzuak?)

3.4. - INGURUMENAREKIN LOTUTAKOAK

(Zure enpresaren jardunak zein eragin positibo eta negatibo ditu ingurumenean?)

4.- KOKAPENA

(Enpresa Santurtzin kokatzeko arrazoiak, lokalaren ezaugarriak, kokapena eta berau aukeratzeko arrazoiak)

4.1. - UDALERRIAN

(Santurtziko udalerrian gauzatzeko arrazoiak)

4.2.- LOKALA

(Lokalaren ezaugarriak, kokapena eta berau aukeratzeko arrazoiak)

5.- HORNITZAILEAK

(Puntu honetan hornitzailea nor den eta zein produktuz hornitzen duen definituko ditugu. Horrez gain, hornitzaileekin harremanetan gauden, prezioa, entregatzeko epea eta ordaintzeko bidea zein diren, nola ekarriko dizkiguten produktuak, noiz, itzulketak egiteko politika, produktuak biltzekoak, stock-ean daudenak...)

6. – MERKATUAREN ANALISIA

6.1. - MERKATUAREN EZAUGARRIAK

(Azaldu zein merkatu-motatan jardungo eta lehiatuko duzun, bilakaera, etorkizunerako aukerak, joerak...)

6.2. - BEZEROAREN EZAUGARRIAK

(Zein bezero mota duzu edo izango duzu? Kontsumitzaileak, enpresa handiak, administrazioa, gobernuz kanpoko erakundeak, banakakoak? Azken kasu honetan, deskribatu zure balizko bezeroa: sexua, adina, baliabideak, gustuak, kontsumo ohiturak eta erosteko izan dezakeen maiztasuna)

6.3. - LEHIAKIDEEN ANALISIA

(Egizue zuen lehiakideen zerrenda eta azaldu non dauden, zein produktu edo zerbitzu saltzen dituzten, zure negozioarekiko abantailak eta desabantailak. Azaldu nola ematen duten beren burua ezagutzera merkatuan).

6.4. - ABANTAILA KONPARATIBOAK

(Zure ustez, zein abantaila d(it)u(z)te zure produktuak(ek) edo zerbitzuak(ek) dagoeneko existitzen direnekin konparatuta?)

(Zer desberdintasun dago zure produktuak edo zerbitzuak eta dagoeneko existitzen direnen artean? Zein berrikuntza dakarzue?)

6.5. - JARRERA

(Nola nahi duzu zure bezeroek antzeman zaitzaten lehiakideekin konparatuta?)

6.6. – POLITIKA KOMERTZIALA

6.6.1. PREZIOAK-SALMENTA

(Adierazi zein den zure produktuen/zerbitzuen prezioa lehiakideenekin erkatuz eta azaldu nola lortu duzun)

6.6.2. BANAKETA

(Zein izango dira banatzeko erabiliko dituzun kanalak? Xehekako salmenta, handizkako salmenta, postaz, handizkako saltzaile, banatzaileak, eta abar)

(Salmenta zuzena bada, zehaztu non eta zein produktu banatuko dituzun)

6.6.3. KOMUNIKAZIOA-PUBLIZITATEA

(Azaldu zein diren zuren enpresaren eta produktu edo zerbitzuen ezaugarri nagusiak, enpresaren izena eta logotipoa)

Azaldu zein bide erabiliko duzun zure negozioa ezagutarazi eta bultzatzeko, noiz erabiliko dituzun eta zenbat ordainduko duzun horien truke)

7.- ANTOLAKUNTZA / GGBB

7.1. - BEHAR DIREN LANGILEAK. FUNTZIOAK ETA ARDURAK

(Jarduera behar bezala gauzatzeko gutxieneko langile kopurua beharko da. Azaldu zenbat eta horien funtzioak, adierazi zein diren enpresaren lanaren oinarrizko arloak, bakoitzaren zeregina, arduradunak, funtzioak, langileen soldatak eta aurreikusitako lan ordutegia)

7.2. – ENPRESAREN ORGANIGRAMA

(Marraztu enpresaren organigrama)

7.3. - LANGILEEN ETORKIZUNEN BEHARRAK

(Zehaztu hurrengo 3 urteotan zein kontratazio egiteko aukera izan dezakezuen eta adierazi zein diren langileek bete beharreko baldintzak: prestakuntza, teknikoak, pertsonalak eta esperientzia)

7.4. - ZEHARKA SORTUTAKO ENPLEGUA

(Azaldu zein diren zeharka sor daitezkeen enpleguak zure enpresaren jarduera ekonomikoaren ondorioz, baina zure enpresak zuzenean kontratatuko ez dituenak)

8. IZAPIDE LEGALAK

8.1.- FORMA JURIDIKOA

(Zehaztu zein den enpresaren forma juridikoa eta azaldu zein diren erabaki horren arrazoiak)

8.2.-ENPRESA OSATZEKO IZAPIDEAK

(Deskribatu egin dituzun izapideak enpresa osatzeko)

8.3.-ABIAN JARTZEKO IZAPIDEAK

(Lizentziak, betebeharrak eta behar diren baimenak)

8.4.-PATENTEAK

(Bete, beharrezkoa baldin bada, produktuaren patentearen erregistroa, prozesua, marka...)

9. – AZTERKETA EKONOMIKO-FINANTZIARIA

Ikusi eranskinak

- *Inbertsio planak*
- *Finantziario plana hiru urtera*
- *Diruzaintza plana*

10. – DAFO ANALISIA

D.A.F.O matrizea.

**Aztertu jarduerarekin lotuta, kanpoan agertzen diren alderdi sendoak eta mehatxuak*

**Aztertu proiektuaren arrakastarako abantaila edo desabantaila izan daitezkeen barneko alderdi sendoak eta ahulak*

11. – ZEREGINA, IKUSPENA ETA BALIOAK

**Zereginak zera definitzen du: negozioa, asmoa, betetzen dituen betebeharrak eta nori dagoen zuzendua.*

**Ikusmoldeak enpresak izan nahi duen etorkizuneko egoera definitzen du.*

**Balioak gure jardueraren kudeaketa markatzen duten printzipioak dira.*

ERANSKINAK

Sustatzaileen curriculum-a

DATU PERTSONALAK

IZEN ABIZENAK
HELBIDEA
TELEFONO ZENBAKIA
JAIOTZE DATA
IFZ

CURRICULUM VITAE

PRESTAKUNTZA AKADEMIKOA

LAN ESPERIENTZIA

Inbertsio planak

INBERTSIO PLANA			
	1. URTEA	2. URTEA	3. URTEA
Lokala			
Makinak			
Instalazioak			
Garraiobideak			
Tresnak eta lanabesak			
Altzariak eta bestelako gauzak			
Eskualdatze-eskubideak			
Gordailuak eta fidantzak			
Osaketa-gastuak			
Lehengaiak			
Aplikazio informatikoak			
Informazioa prozesatzeko ekipoak			
Diru-hornidurak			
Beste inbertsio batzuk			
INBERTSIOAK GUZTIRA			

Finantziario plana

FINANTZIAZIO PLANA			
	1. URTEA	2. URTEA	3. URTEA
Kapital soziala guztira:			
Ekintzaile(ar)en ekarpena:			
Kanpoko finantziarioa:			
Mailegua(k)			
Interes mota			
Maileguaren epea (urteak)			
Etekinen berrinbertsioa			

	1. URTEA	2. URTEA	3. URTEA
Salmentengatiko diru-sarrerak			
Diru-laguntzengatiko diru-sarrerak			
DIRU-SARRERAK GUZTIRA BEZ KANPO			
Hasierako izakinak			
Erosketak			
Amaierako izakinak			
Kontsumoak			
Beste gastu aldakor batzuk			
KOSTU ALDAKORRAK GUZTIRA			
Langileen soldatak			
Langileen Gizarte Segurantzza			
Titularren soldatak			
Autonomoen Gizarte Segurantzza			
Alokairuak			
Hornidurak (argia eta ura)			
Aseguru sariak			
Garraioak			
Konponketa eta kontserbazioa			
Telefonoa			
Publizitatea eta sustapena			
Gastu komertzialak			
Banku zerbitzuak			
Bidaiak			
Bulegoko materiala			
Aholkularitza			
Beste batzuk			
Finantza gastuak Kreditua			
Finantza gastuak Mailegua			
Amortizazio ibilgetua			
Gastu finkoak guztira			
GASTUAK GUZTIRA			
ETEKIN GORDINA			
ZERGAk			
ETEKIN GARBIA			
Maileguaren kapitalaren amortizazioa			

	RATIOAK		
	1. URTEA	2. URTEA	3. URTEA
Gastu finkoak			
Gastuak guztira			
% Gastu aldakorrak			
% Beste g. aldakor batzuk			
% Kostu finkoak			
% Etekin garbia			
% Langile gastuak			
TARTE GORDINA			
TARTE GORDINARI BURUZKO TASA			
CASH FLOW-A			
ERRENTAGARRITASUN ATALASEA			
SALMENTEN ERRENTA G.			
INBERTSIOAREN ERRENTA G.			

