

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

Turismo, Merkataritza eta
Kontsumo Saila

Departamento de Turismo,
Comercio y Consumo



Merkataritzako
Bulego Teknikoak
Oficinas Técnicas
de Comercio

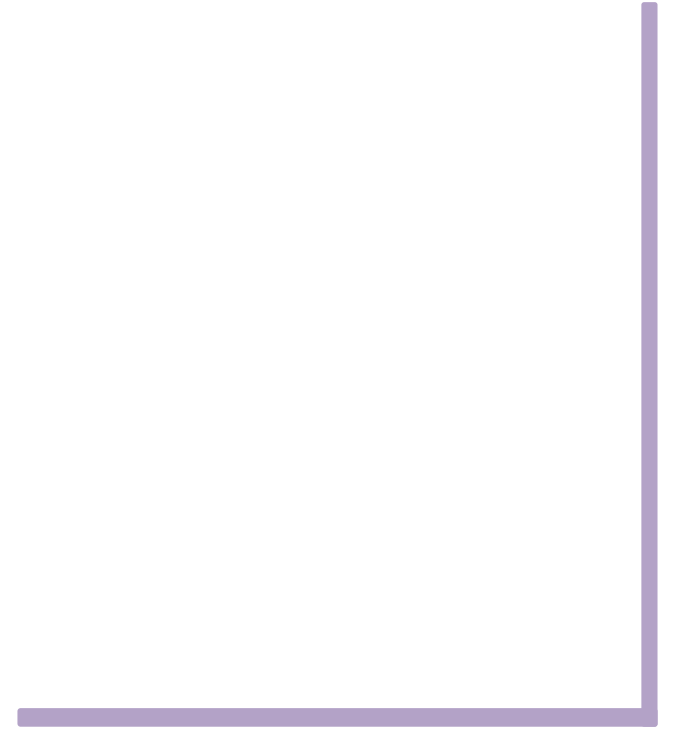
SANTURTZI
udala - ayuntamiento
Stz

ikertalde

Santurtziko Hiri Ekonomiaren Plan Estrategikoa 2018

AURKEZPENA





AURKIBIDEA

Testuingurua

➤ ESKARIAREN ANALISIA

- 1.- Santurtziko gastu tertziario potentzialaren portaera
- 2.- Gastuaren ihesa
- 3.- Gastuaren erakarpeta
- 4.- Gastuaren fluxu balantzea

➤ ESKAINTZAREN ANALISIA

- 1.- Sektorearen zifra handiak
- 2.- Santurtziko merkataritza eremua
- 3.- Sektorearen ezaugarriak

➤ EKINTZA PLANA

- 1.- Planaren testuingurua
- 2.- Plan Estrategikoaren eskema

LAN PROZESUA:



Kontsumitzaileak

- Galdetegiak 479
- Fluxuaren kontaketa 780



Sektorea

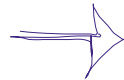
- Galdetegiak 335
- Elkarrizketak



Lokal hutsen analisia



Eskuragarri dauden datuen eta iturrien analisia



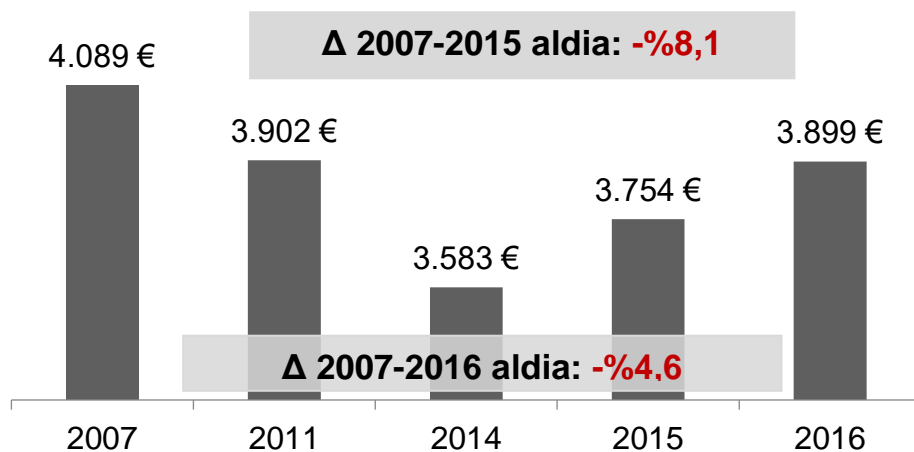
Eragileekin bilerak (Udaletxea, sektore eragileak...)

KONTSUMO ETA EROSKETA OHITURETAN ALDAKETAK...

MERKATARITZA GASTUAREN JAITSIERA ETA KRISIA +

JOERA BERRIAK

Pertsonako merkataritza gastuaren bilakaera
EAEn (b.a.)



→ **ADINA: pirámide demografikoa**

→ **Merkataritza elektronikoa**

→ **Omnikanalitatea**

→ **BERTAKORA buelta**

→ **Hibridazioa: merkataritza eta zerbitzuak**

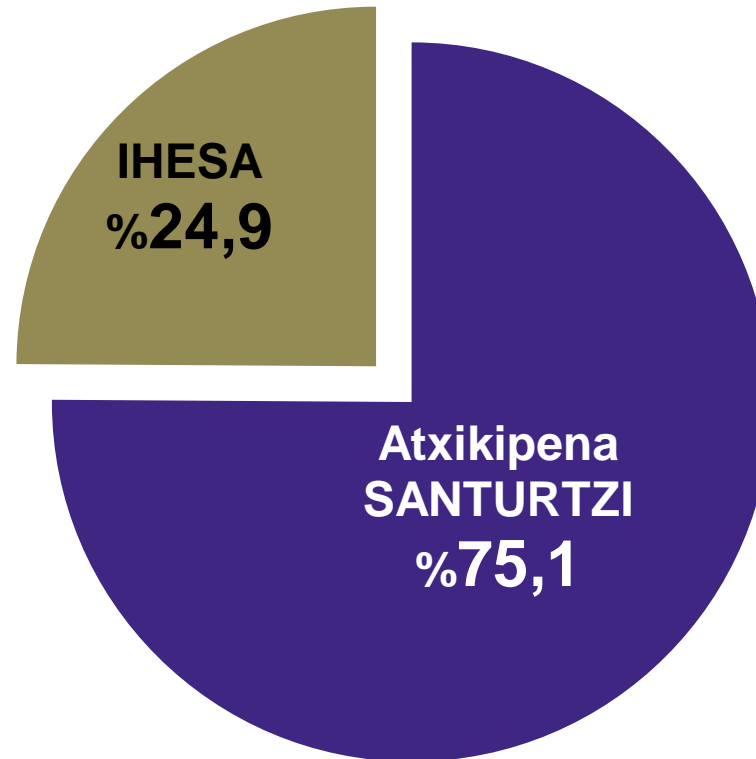


ESKARIAREN ANALISIA

1.- Santurtziar gastu tertziario potentzialaren portaera

Zenbat gastuk egiten du “ihes”? zenbat “geratzen” da?

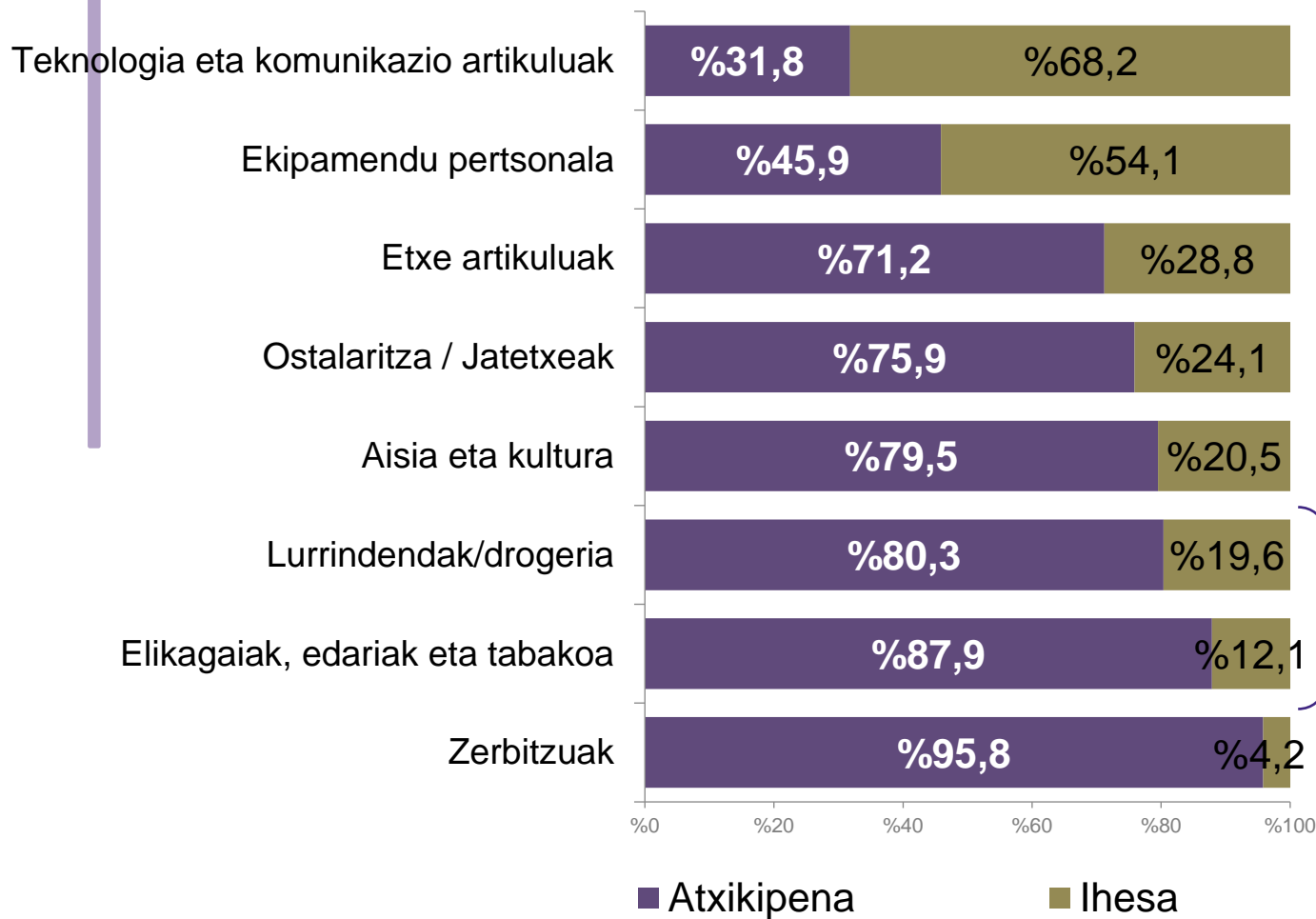
Santurtziko bizilagunen
gastu tertziarioaren ihesa*



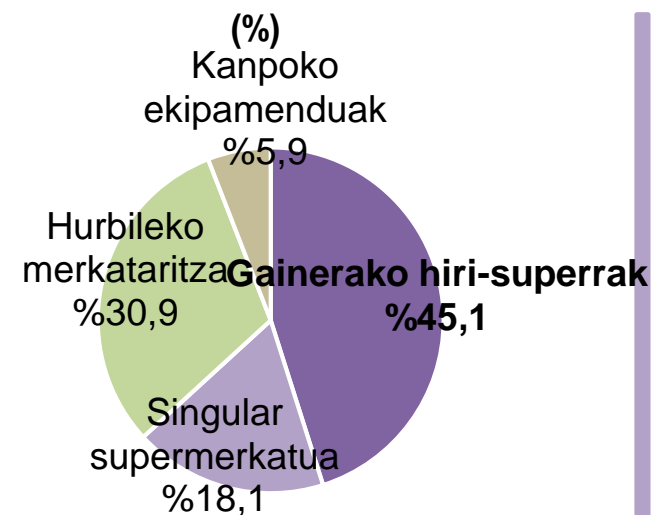
**Ez da sartzen Santurtziko bizilagunez ostalaritza eta zerbitzuetan egindako gastua; sartu ez gero atxikipena arinki haziko zen.*

1.- Santurtziar gastu tertziario potentzialaren portaera

ATXIKIPENA: Zenbat “geratzen” da produktu motaren arabera?



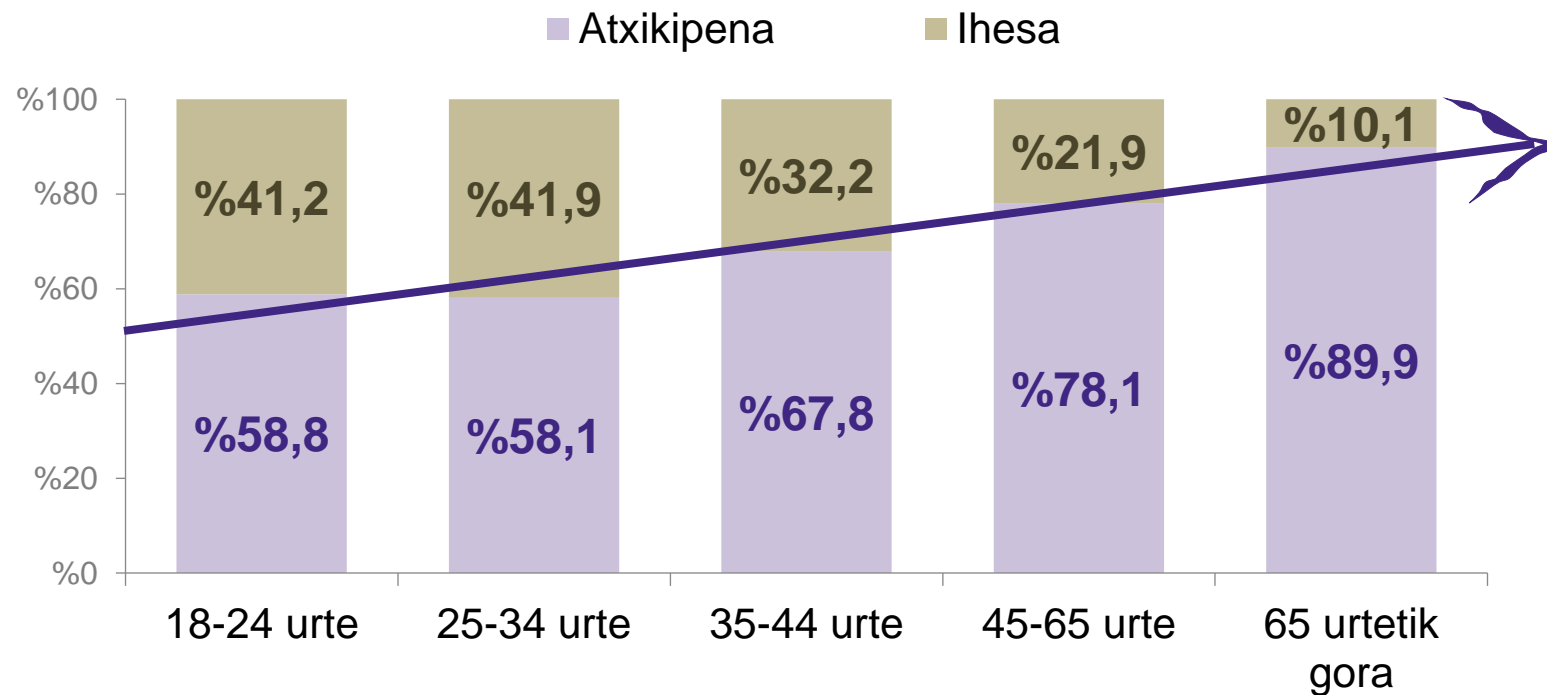
OHIKO ONDASUNEN barne gastuaren norakoa establezimendu motaren arabera (%)



1.- Santurtziar gastu tertziario potentzialaren portaera

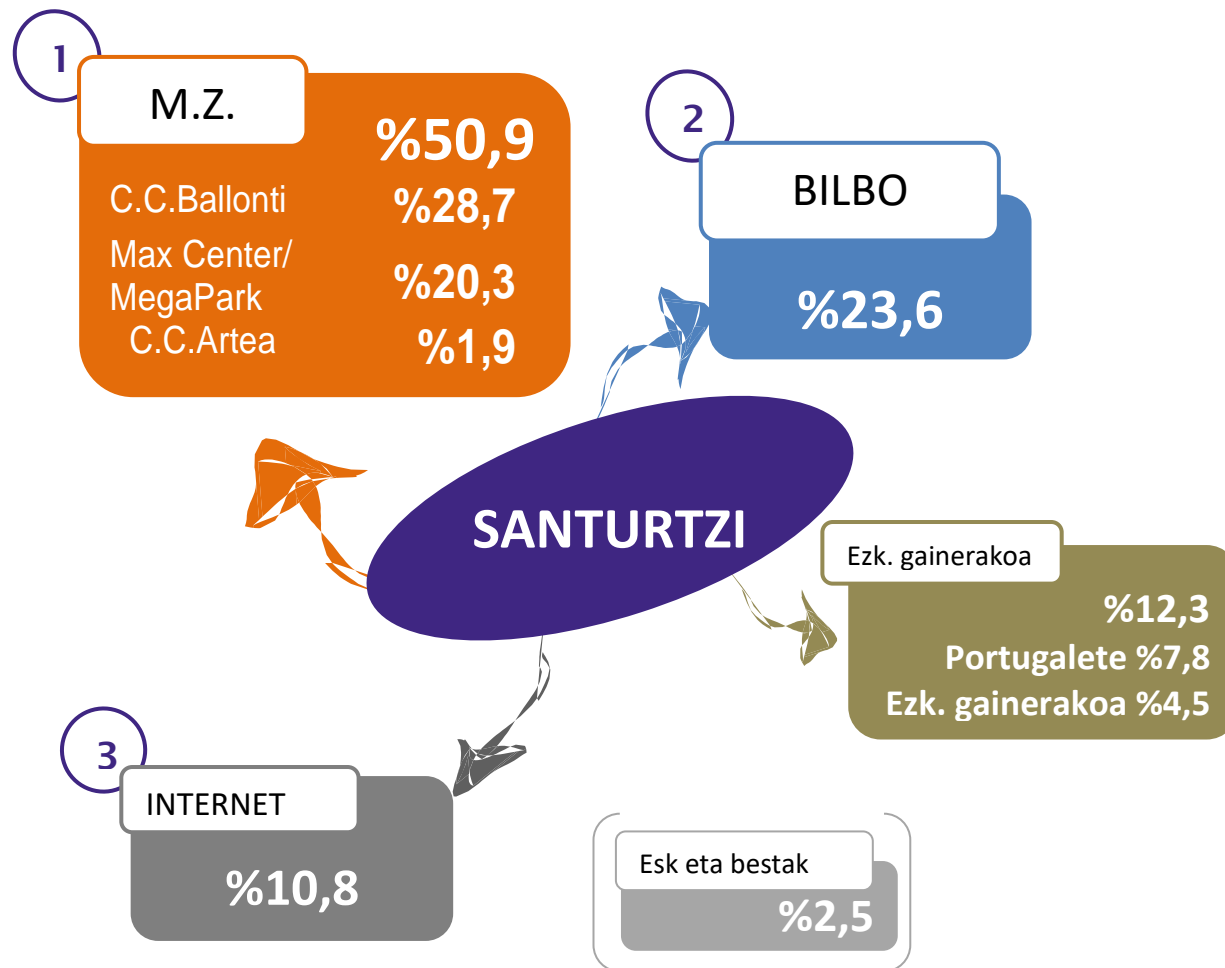
GASTUAREN PORTAERA ADINKA: *Adin gehieneko pertsonak → ihesa txikiagoa*

Merkataritza gastuaren ihesa (%gastu potentzialaren arabera) adin tartearen arabera



2.- Gastuaren ihesa

IHESAREN NORAKOA: Nora egiten du "ihes" gastuak?

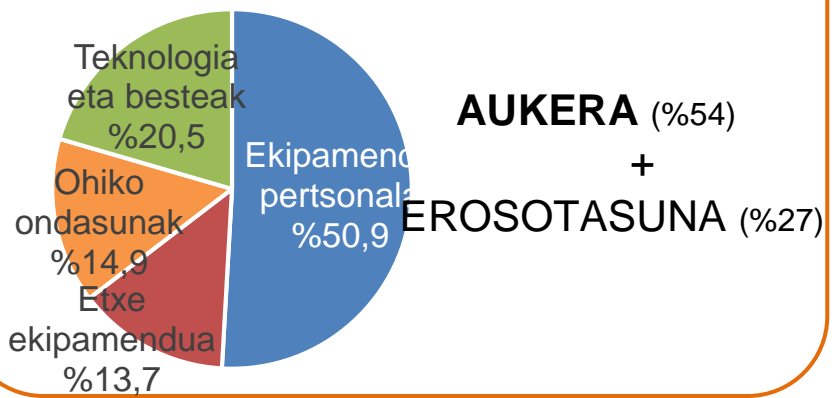


2.- Gastuaren ihesa

Santurtzitik kanpo: Zer erosten dute eta arrazoia

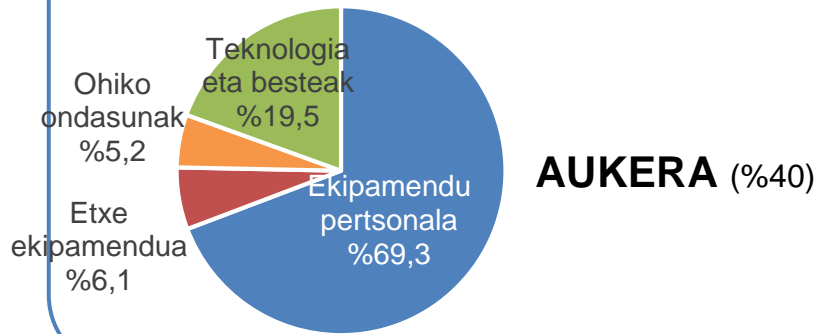
1

M.Z. %51 ihesa



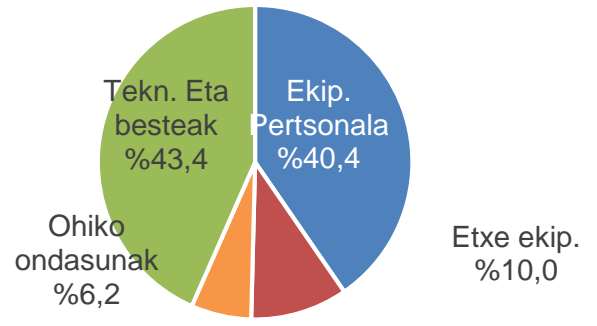
2

BILBO %24 ihesa



3

INTERNET %11 ihesa

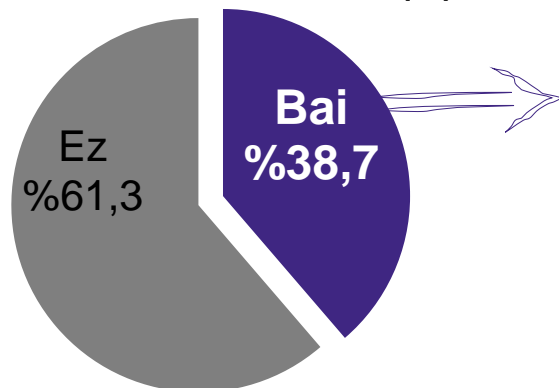


Arrazoi mix bat:
PREZIOA (%22)
+
AUKERA (%16) eta EROSOTASUNA (%15)

2.- Gastuaren ihesa

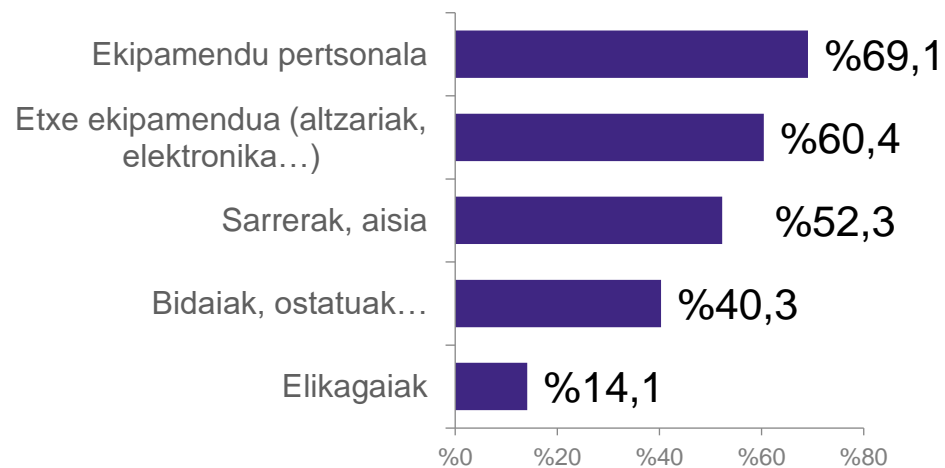
IHESA: ON LINE erosketak SANTURTZIN

2017an behin behintzat Internet bidez erosi duten
Santurtziko herritarrak (%)

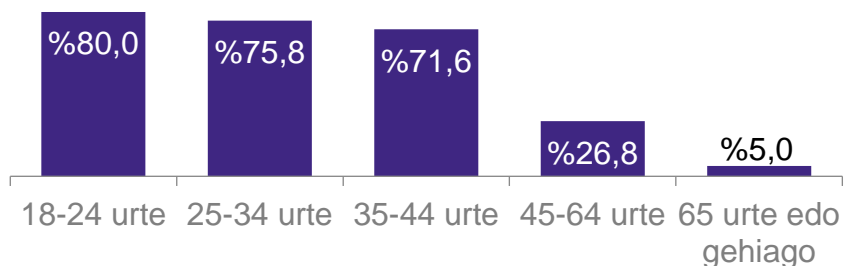


657€ Pertsonako urteko
batez besteko gastua

Merkataritza adarren arabera Internet bidezko kontsumitzaileak %



Adin tartearen arabera



3.- Gastuaren erakarpena

ERAKARPENA: Zenbat merkataritza gastu erakartzen dugu?



**ERAKARPENA:
Santurtziarren urteko
GASTUAREN%**

**SANTURTZIKO
BIZILAGUNEN
GASTU
POTENZIALA
%100**

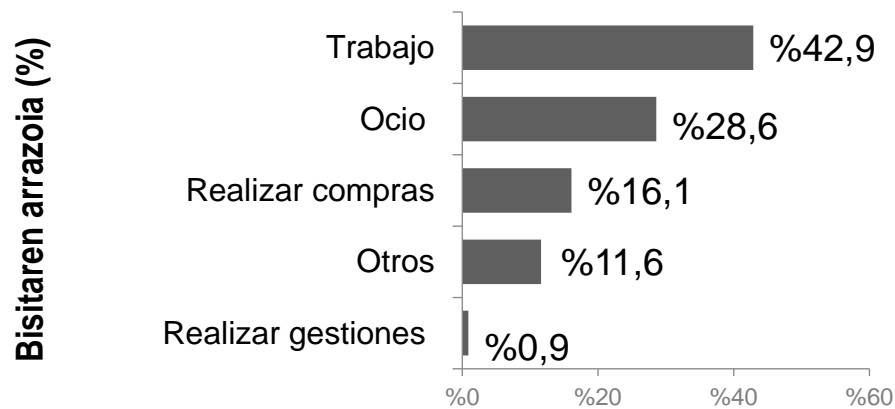
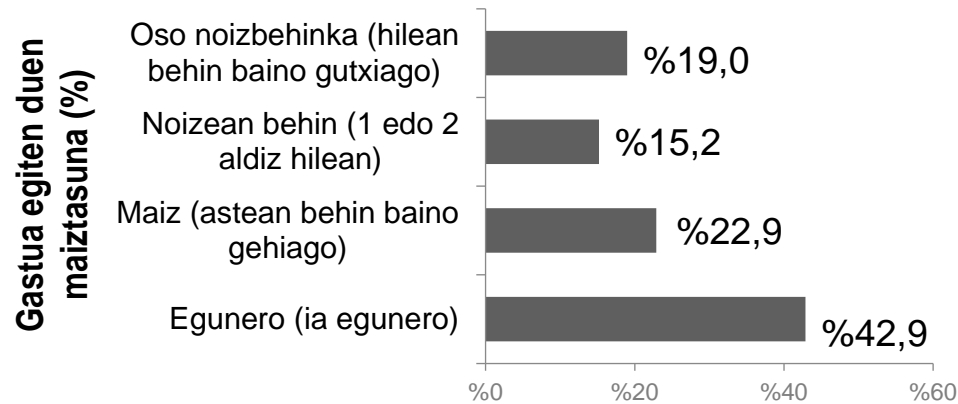
+

**%2,74
ERAKARPENA**

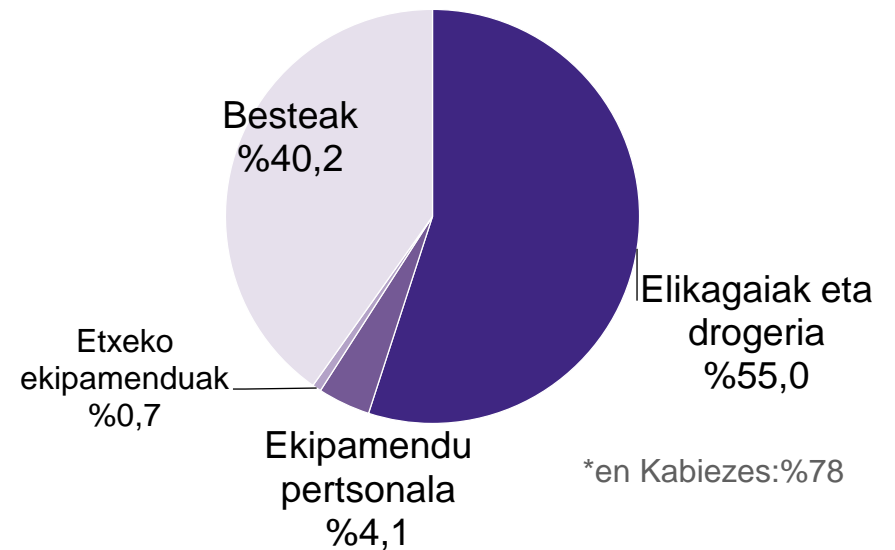
3.- Gastuaren erakarpena

ERAKARPENA: Bisitariaren profila

Bisitaren arrazoi eta maiztasuna



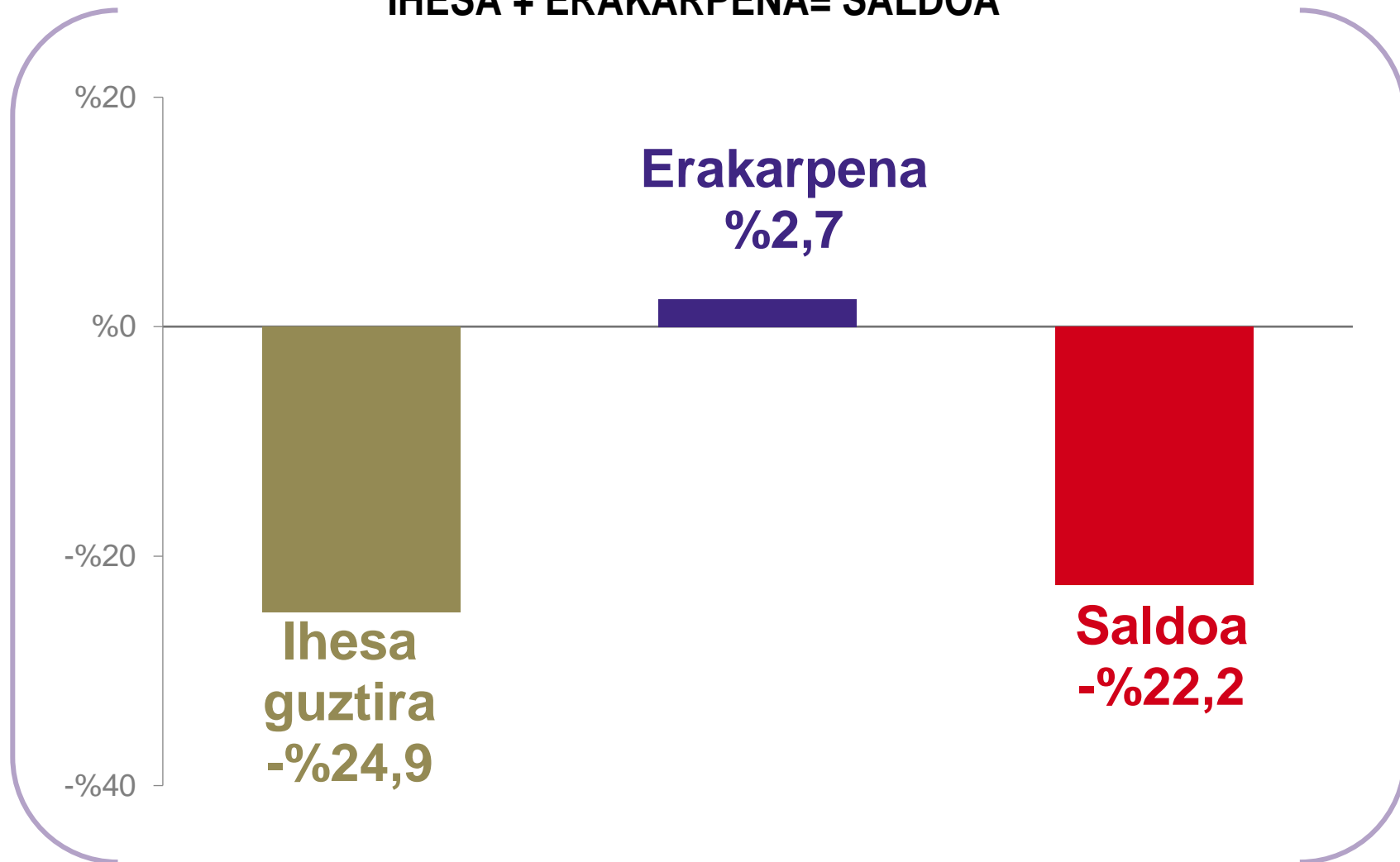
Zer erosten dute



*en Kabiezes:%78

4.- Gastuaren fluxu balantzea

IHESA + ERAKARPENA = SALDOA

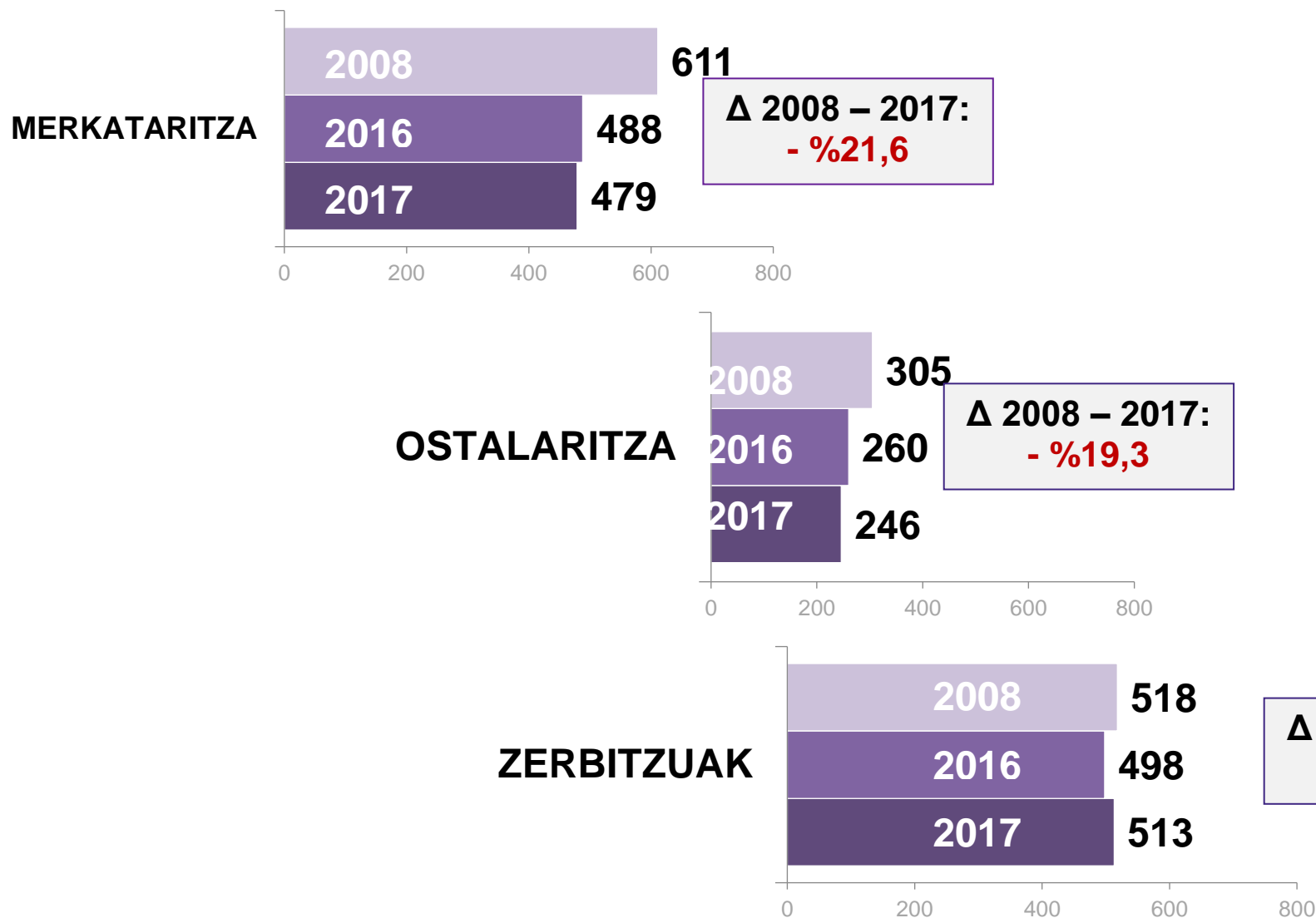




**ESKAINTZAREN
ANALISIA**

1.- Hirugarren sektoreko zifra handiak

SANTURTZIKO Hirugarren sektoreko bilakaera 2008-2016-2017 (b.a.)



2.- Santurtziko merkataritza eremua

MERKATARITZA MODELO SAKABANATUA:

ERDIGUNEA Merkataria baino ZIBIKO Agoa den erdigunea

LA TXITXARRA Merkataritza eta tertziario dentsitate altua duen tradiziozko eremua

LAS VIÑAS Hurbileko merkataritza izaera duen eremua, erdiguneagatik bere hurbiltasunak aldeko hiri estandarrak eskaintzen dizkio

KABIEZES Gainerako hiri eremutik urrun dagoen eremua

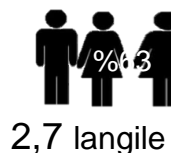
MAMARIGA Auzoko merkataritza eskaintza mantentzen du

Merkataritza dentsitatea: **%11**



3.- Hirugarren sektorearen ezaugarriak

Mikroenpresak



Enpleguak: 3.141

- Merkataritza: 1.118
- Ostalaritza: 63
- Zerbitzuak: 1.180

%80 autonomoak

Lokalaren jabetza

jabetza	Alokairua	besteak
%30	%63	%7

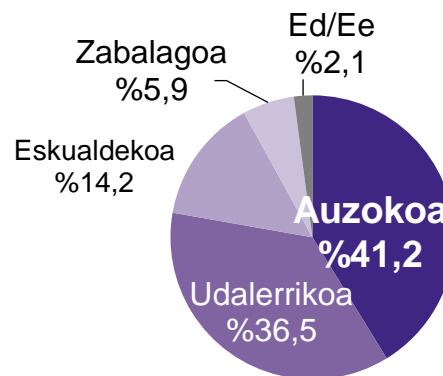
Irismena: udalerrria eta auzoa

78%

Udalerriko izaera

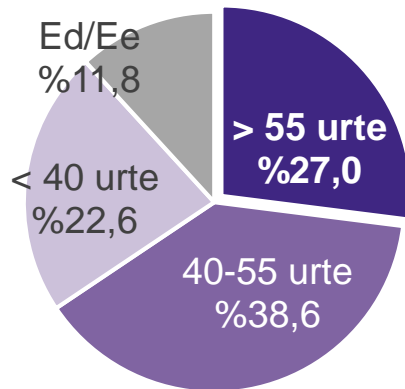
⇒ **%41a auzokoa**

Negozioaren irismena (%)

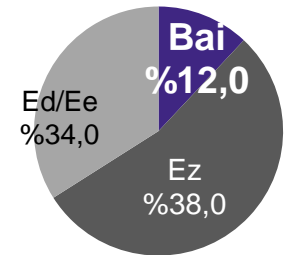


3.- Hirugarren sektorearen ezaugarriak

Zahartzearen erronka



Aurreikusitako ondorengotza edo eskualdatzea > 55 urte



Digitalizazio maila baxua

%30ak webgunea du

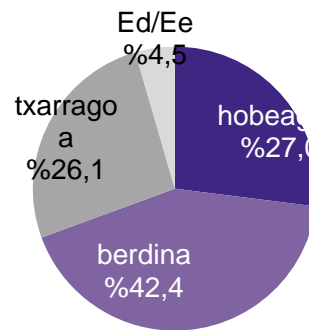


%26

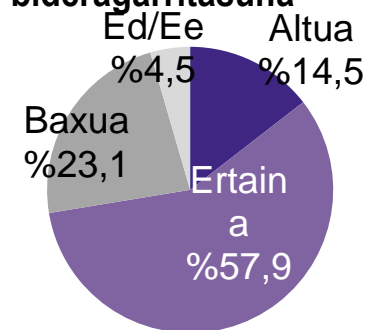
On line salmenta du

Ikuspegi hobea

2018ko ikuspegia (%)



Epe erdiko bideragarritasuna





EKINTZA PLANA

1.- Plan Estrategikoaren testuingurua

XEDEA

- **Puntu desberdinak bermatzen dituen hiri ekonomia eta merkataritza eskaintza garatu eta sostengatu:**
 - Nahikoa den gertuko ohiko merkataritza eskaintza
 - Eta erakargarritasun merkataritza, ostalaritza eta zerbitzuak orokorrean batzen dituen, Merkataritza erdi gunea, tertziarioko erreferente gisa aritzeko.
- **Balioetan oinarritutako eta kalitatezko hiri ekonomia sustatu** (inguruarekin konpromisoa, euskararekin, berdintasunaren, berrikuntza lankidetzaren...).

IKUSPEGIA

- Bezeroa merkataritza sistemaren erdigune kokatu (**FIDELIZAZIOA**)
- Udalerriko identitatea landu.
- Merkataritza eta zerbitzuen arteko elkarketa estrategiak eta hibridazioa sustatu

LAN ESKEMA

- Merkataritza animazioa.
- Enpresa lehiakortasunaren hobekuntza;
- Lankidetzaren publiko pribatua.

2.- Plan estrategikoaren eskema

